

Un site Internet fait visiter la ville à 360°

Web C@en-C@en. Matthieu Legoupil est un photographe caennais. Il a mis en ligne une visite immersive de la ville. Deux mois ont été nécessaires pour réaliser ce projet.

L'idée

Passer de l'hôtel de ville de jour puis de nuit à la place Saint-Sauveur comme si vous y étiez. Se promener dans le quartier du Vaugueux ou encore sur un port de plaisance aussi vrai que nature. Matthieu Legoupil, photographe caennais de 32 ans est à l'origine du site caen360.fr où il propose une visite virtuelle de la ville à 360°.

C'est lors d'un voyage en Australie que Matthieu Legoupil, ingénieur en chimie de formation, découvre la photographie à 360°. « J'étais déjà fan de photos. Mon père faisait du développement argentin. Cela m'a très vite intéressé. » Avec cette façon de faire de la photo, Matthieu retrouve un côté technique qu'il apprécie beaucoup. « Je suis un peu geek. J'aime bien l'idée de se retrouver dans un lieu alors que l'on n'y est plus réellement. »

Sept photos pour une vue en 360°

Ce site a quelques semaines mais il a déjà été partagé plusieurs centaines de fois sur les réseaux sociaux. « Sur Facebook, quelqu'un de Saint-Lô qui n'était pas venu à Caen depuis longtemps a dit qu'il avait aimé se balader dans les rues. Cela fait très plaisir », sourit Matthieu.

Car la création de cette balade virtuelle prend du temps. Matthieu a mis deux mois à réaliser cet ensemble. Armé de son appareil et de son trépied, Matthieu a parcouru les lieux emblématiques de Caen entre



Matthieu Legoupil est un passionné de photographies à 360°.

Noël et le Nouvel an. « Pour réaliser ces photos à 360°, il faut supporter avec un objectif grand angle pour pouvoir faire le moins de photos possible et éviter les mauvais raccords lorsque l'on fait l'assemblage », confie le photographe. Pour chaque vue, il prend au moins sept photos. « Six clichés pour faire tout le tour de la vue et un vers le ciel. »

Mais pour certains axes, cela demande encore plus de travail. « Par exemple sous le porche du château, pour voir à la fois les poutres et la

vue de l'extérieur, il a fallu fusionner plusieurs photos prises en utilisant des expositions différentes. »

Certifié par Google Street View

Le photographe est même certifié par Google. « Aujourd'hui, quand on se balade dans le château avec Google Street View, ce sont mes photos que l'on peut voir, s'enthousiasme l'autodidacte. 200 000 personnes ont déjà fait cette petite balade virtuelle sur le moteur de re-

cherche. Il y a quand même beaucoup de gens curieux de voir ces lieux de plus près. »

Matthieu Legoupil a monté son entreprise et souhaite se spécialiser dans ce type de photographie. « Ce site est une sorte de vitrine de ce qui peut être fait. » Le photographe va désormais démarcher les mairies et les offices de tourisme de la région pour proposer ses services.

Louise DELÉPINE.